

Regulamin

konkursu na stworzenie utworu lirycznego pt. „FRASZKA IGRASZKA”.

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem”, określa zasady przeprowadzenia konkursu na stworzenie humorystycznego utworu lirycznego – fraszki, dotyczącego pracy w Permedia, samego zakładu, poszczególnych działów lub ogólnie pojętego życia zakładowego, zwany dalej „Konkursem”.
2. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Permedia Sp. z o.o. w sekretariacie zarządu oraz na stronie internetowej pod adresem <https://permedia.pl/rodo/>.
3. Zgłoszenie do Konkursu napisanej fraszki, jest równoznaczne z akceptacją wszystkich postanowień niniejszego Regulaminu przez osoby (pracowników) zgłaszających daną prezentację.

§ 2. Organizator Konkursu

Organizatorem Konkursu jest Permedia Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Grenadierów 9, 20-331 Lublin, zwana dalej „Organizatorem”.

§ 3. Cel i przedmiot Konkursu

1. Celem Konkursu jest integracja zespołu i budowanie dobrej atmosfery wśród pracowników poprzez udział we wspólnej inicjatywie.
2. Przedmiotem Konkursu jest stworzenie humorystycznego utworu lirycznego – fraszki, w której znajdują się wątki dotyczące życia zakładu, pracy w nim lub produktów firmy.
3. Tematem fraszki jest przedstawienie specyfiki pracy, ludzi i działalności firmy.
4. Fraszkę należy tworzyć poza godzinami pracy. Jeżeli do realizacji zadania konieczne jest przebywanie na terenie zakładu pracy poza godzinami pracy – należy uzyskać na to zgodę przełożonego.

§ 4. Uczestnicy Konkursu

1. Konkurs adresowany jest do pracowników Permedia Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Grenadierów 9, 20-331 Lublin.
2. Prawo do zgłoszenia fraszki w Konkursie przysługuje grupie 2-5 pracowników zatrudnionych u Organizatora na podstawie umowy o pracę w jednym lub kilku Wydziałach/Działach.

§ 5. Warunki udziału w Konkursie

1. Fraszka musi dotyczyć tematyki Konkursu określonej w § 3. Regulaminu.
2. Fraszka musi być przygotowana w języku polskim.
3. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.

§ 6. Nagrody w Konkursie

1. Grupom uczestników, będącym autorami najwyższej ocenionych Prezentacji zgłoszonych do Konkursu, zostaną przyznane nagrody, zwane dalej „Nagrodami”:
 - I miejsce – 1500,00 zł
 - II miejsce – 1500,00 zł
 - III miejsce – 1500,00 zł.

Przewidziano także nagrody pocieszenia w wysokości 300 zł dla grup, których prezentacje nie znalazły się w gronie trzech najwyżej ocenionych prac .

Nagroda przysługuje grupie zgłaszającej nagrodzoną fraszkę.

Nagroda zostanie podzielona na równe części pomiędzy wszystkich członków grupy, która zgłosiła nagrodzoną fraszkę.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania Nagród, przyznania mniejszej liczby Nagród lub przyznania Nagród w niższych kwotach w przypadku, gdy zgłoszone Prezentacje nie będą w wystarczającym stopniu spełniać kryteriów formalnych lub merytorycznych określonych w niniejszym Regulaminie.
3. Nagrody są opodatkowane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.

§ 7. Prawa autorskie

1. Biorąc udział w Konkursie, członkowie każdej z grup zgłaszającej fraszkę jednocześnie oświadczają, że:
 - a) są wyłącznymi współtwórcami fraszki i że przysługują im pełne autorskie prawa majątkowe do utworu, a fraszka nie została wcześniej opublikowana i nie zawiera materiałów powstałych w ramach wykonywania normalnych obowiązków pracowniczych;
 - b) powstały utwór nie narusza w żaden sposób obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich, a przysługujące im prawa majątkowe do fraszki nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone;
 - c) wyrażają zgodę na nieodpłatne wykorzystywanie swojego wizerunku, jak również posiadają zgodę osób wymienionych w utworze na nieodpłatne wykorzystywanie ich wizerunku;
 - d) nie udzielili żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania utworu i posiadają wyłączone prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z utworu;
 - e) ponoszą pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej (lit. a-d) i zobowiązują się zwolnić Organizatora od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tymi oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.
2. Członkowie każdej z grup zgłaszającej fraszkę zobowiązują się do przedłożenia pisemnych zgód, o których mowa w ust. 1 lit. c powyżej, na każde żądanie Organizatora. Wzór formularza zgody stanowi **Załącznik Nr 2** do Regulaminu.
3. Organizator nabywa od członków każdej z grup zgłaszającej fraszkę, w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie (tzn. bez dodatkowej odpłatności), prawo do korzystania, na zasadzie licencji niewyłączonej, z fraszki zgłoszonej w ramach Konkursu.
4. Organizator nabywa, z chwilą wydania Nagrody, od członków każdej z grup zgłaszającej fraszkę , pełne autorskie prawa majątkowe do nagrodzonej fraszki.
5. Nabycie wspomnianych wyżej w ust. 3-4 praw odbywa się bez jakichkolwiek ograniczeń ilościowych, terytorialnych i czasowych, na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania zgłoszonej pracy oraz jej opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,

- c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w lit. b - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym rozpowszechnianie za pomocą Internetu (w tym na stronach www, serwisie Youtube, w mediach społecznościowych) przede wszystkim w celach promocyjnych, reklamowych, edukacyjnych, szkoleniowych, a także rozpowszechnianie wewnątrz organizacji Organizatora wszelkimi dostępnymi środkami komunikacji, w tym za pośrednictwem Intranetu, skrzynki email czy innych komunikatorów internetowych.

§ 8. Zgłoszenie Utworu/ fraszki

Zgłoszenie fraszki wymaga dostarczenia Organizatorowi:

- a) formularza zgłoszeniowego wypełnionego i własnoręcznie podpisanego przez wszystkich członków grupy zgłaszającej fraszkę, złożonego osobiście przez wszystkich członków grupy lub przedstawiciela grupy, do dnia 05.09.2023 r. w sekretariacie firmy Permedia Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Grenadierów 9, 20-331 Lublin. Formularz zgłoszeniowy stanowi **Załącznik nr 1** do Regulaminu.
- b) Fraszka, którą należy zapisać w jednym z powszechnie używanych formatów na nośniku pamięci i przekazać jako załącznik do formularza zgłoszeniowego wraz z formularzem do Sekretariatu firmy.

§ 9. Komisja

1. Wszystkie Prezentacje zostaną ocenione przez publiczność podczas imprezy firmowej w dniu 9 września 2023r.
2. Komisja Konkursowa, zwana dalej „Komisją”, powołana przez Organizatora Konkursu pełnić będzie rolę nadzoru nad prawidłowym przebiegiem głosowania.
3. Głosowanie odbywa się za pośrednictwem uzyskanego aplauzu publiczności. Prace, które otrzymają najgłośniejsze brawa otrzymują nagrody.
4. Z prac Komisji i głosowania zostanie sporządzony protokół.
5. Członkowie Komisji nie mogą zgłaszać fraszek w ramach Konkursu przeprowadzanego przez Organizatora.

§ 10. Ocena

1. Publiczność dokonuje oceny fraszki według poniższych kryteriów:
 - a) walory merytoryczno-edukacyjne: zgodność utworu z tematyką konkursu,
 - b) walory artystyczno-kompozycyjne: kompozycja, stopień trudności wykonania utworu (uwzględnienie techniki), atrakcyjność ujęcia zagadnienia – sposób przedstawienia (innowacyjne podejście do tematu, kreatywność i pomysłowość).
2. Komisja udokumentuje wyniki oceny poszczególnych utworów na kartach oceny formalnej i merytorycznej (**Załączniki nr 3 i 4** do Regulaminu).

§ 11. Czas trwania i ogłoszenie wyników Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się 2.08.2023 r.
2. Formularze zgłoszeniowe do Konkursu przyjmowane będą od 02.08.2023 r. do 05.09.2023 r.
3. Przedstawienie prac konkursowych oraz rozstrzygnięcie wyników Konkursu nastąpi podczas „Pikniku firmowego” w dniu 05.09.2023.
4. O wynikach Konkursu zwycięzcy zostaną powiadomieni podczas imprezy firmowej w dniu 05.09.2023r.

5. Nagroda zostanie przekazana przelewami bankowymi na rachunki wskazane przez laureatów.

§ 12. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, jak również do odwołania Konkursu w każdym czasie bez podawania przyczyn.
3. W przypadku naruszenia przez członka lub członków danej grupy zgłaszającej utwór postanowień niniejszego Regulaminu, Organizator może wykluczyć grupę z udziału w Konkursie.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego.

Lista załączników:

Załącznik nr 1 – Formularz zgłoszeniowy do Konkursu.

Załącznik nr 2 – Wzór formularza zgody.

Załącznik nr 3 – Karta oceny formalnej utworu.

Załącznik nr 4 – Karta oceny merytorycznej utworu.

Prezes Zarządu
Agnieszka Kozubek-Bespalenko

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY DO KONKURSU
„FRASZKA-IGRASZKA”

1. Dane uczestników konkursu:

1) Imię i nazwisko

Dział Nr telefonu Adres e-mail

2) Imię i nazwisko

Dział Nr telefonu Adres e-mail

3) Imię i nazwisko

Dział Nr telefonu Adres e-mail

4) Imię i nazwisko

Dział Nr telefonu Adres e-mail

5) Imię i nazwisko

Dział Nr telefonu Adres e-mail

2. Tytuł prezentacji:

.....
.....

.....
(data i podpis osoby przyjmującej zgłoszenie)

Oświadczenie w sprawie akceptacji Regulaminu Konkursu

Oświadczam, że zapoznałem/-am się z treścią Regulaminu „Fraszka Igraszka”, udostępnionego przez www Permedia Sp. z o.o. w zakładce RODO i akceptuję w pełni jego treść. Poprzez złożenie poniżej swojego podpisu składam oświadczenia zawarte w Regulaminie oraz przenoszę na spółkę Permedia Sp. z o.o. prawa własności intelektualnej do Fraszki oraz wyrażam zgodę na wykorzystywanie przez Permedia Sp. z o.o. fraszki na zasadach przewidzianych w Regulaminie.

.....
Podpis uczestnika 1

.....
Podpis uczestnika 3

.....
Podpis uczestnika 2

.....
Podpis uczestnika 4

.....
Podpis uczestnika 5

Miejscowość, data

KLAUZULA INFORMACYJNA

- Administratorem danych osobowych pobranych w związku z realizacją Konkursu jest Permedia Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Grenadierów 9, 20-331 Lublin. Uczestnik może skontaktować się z Administratorem w następujący sposób: A. pod adresem e-mail: info@permedia.pl. B. listownie na adres: Permedia Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Grenadierów 9, 20-331 Lublin.
- Dane osobowe będą przetwarzane przez Administratora w celu zawarcia i wykonania umowy licencyjnej obejmującej zgłoszoną pracę; sprawnego przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu oraz w celach archiwizacyjnych i statystycznych związanych z rozliczeniem przez Administratora projektu, w ramach którego organizowany jest Konkurs, tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b, a i f RODO.
- Uczestnikowi przysługuje prawo żądania dostępu do danych osobowych dotyczących Uczestnika, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.
- Uczestnikowi przysługuje prawo do cofnięcia wyrażonej zgody w dowolnym momencie. Powyższe nie wpływa jednak na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie wyrażonej przez Uczestnika zgody przed jej cofnięciem.
- Uczestnikowi przysługuje także prawo do złożenia skargi do organu nadzorczego – tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, przy czym niezbędne do udziału w konkursie.
- Oświadczam, że zapoznałem/am się z powyższymi informacjami oraz z pełną treścią klauzuli informacyjnej dotyczącej zasad przetwarzania moich danych osobowych przez Administratora w związku z udziałem w Konkursie, która to klauzula zawarta jest w treści Regulaminu Konkursu, dostępnego na <https://permedia.pl/rodo>.

.....
Podpis uczestnika 1

.....
Podpis uczestnika 3

.....
Podpis uczestnika 2

.....
Podpis uczestnika 4

.....
Podpis uczestnika 5

Miejscowość, data

**FORMULARZ ZGODY NA NIEODPŁATNE WYKORZYSTYWANIE WIZERUNKU OSOBY
WYSTĘPUJĄCEJ W PREZENTACJI/ ZGODY WŁAŚCICIELA PRAW AUTORSKICH NA
WYKORZYSTANIE WIZERUNKU WYKORZYSTANEGO WE FRASZCE**

Ja niżej podpisany/a

Wyrażam nieodpłatną zgodę na wykorzystanie mojego wizerunku w fraszce pod tytułem:

.....
.....

Autorstwa

.....
.....

I jestem świadomy/a warunków zawartych w Regulaminie Konkursu na temat sposobu wykorzystywania
Prezentacji.

.....
(data i czytelny podpis)

**KARTA OCENY FORMALNEJ FILMU W KONKURSIE
„FRASZKA - IGRASZKA”**

Ocena formalna fraszki pod tytułem:

.....
.....

Data dokonania zgłoszenia konkursowego:

Kompletność wymaganych dokumentów konkursowych:

Uwagi:

.....
Podpis członka Komisji konkursowej

.....
Podpis członka Komisji konkursowej

Miejscowość, data

.....
Podpis członka Komisji konkursowej

**KARTA OCENY MERYTORYCZNEJ FILMU W KONKURSIE
„FRASZKA IGRASZKA”**

Ocena merytoryczna fraszki pod tytułem:

.....
.....

WALORY MERYTORYCZNO-EDUKACYJNE	
1. Zgodność fraszki z tematyką konkursu	
2. Wartość merytoryczna fraszki	
3. Sposób ujęcia tematu	
WALORY ARTYSTYCZNO-KOMPOZYCYJNE	
1. Kompozycja	
2. Stopień trudności wykonania fraszki (uwzględnienie techniki)	
3. Atrakcyjność ujęcia zagadnienia – sposób przedstawienia (innovacyjne podejście do tematu, kreatywność i pomysłowość)	

.....
Podpis członka Komisji konkursowej

.....
Podpis członka Komisji konkursowej

Miejscowość, data

.....
Podpis członka Komisji konkursowej